

OFFRE D'EMPLOI

CHARGÉ(E) DES RELATIONS PRESSE

TEMPS PLEIN

DATE LIMITE DE CANDIDATURE : 15/11/21

SALAIRE & CONTRAT EN FONCTION DU PROFIL

Description de l'entreprise

Bi:Pole est une maison d'artistes et une entreprise culturelle indépendante. L'agence assure la production de tournées et le booking d'un catalogue exigeant et international. Elle soutient le développement artistique dans sa globalité en alliant création, management, édition, communication et stratégie.

Engagée sur son territoire, l'Europe et le monde, elle œuvre pour la diversité et le décloisonnement des courants musicaux novateurs et alternatifs. Depuis plusieurs années, Bi:Pole s'engage pour un milieu festif plus écologique, inclusif et bienveillant envers les artistes et les publics.

Créée en 2010, Bi:Pole a depuis fondé plusieurs événements majeurs dont le Festival Le Bon Air. Ses bureaux sont situés à Marseille au cœur du vivier culturel de la Friche la Belle de Mai.

www.bi-pole.org

Description du poste

Bi:Pole recherche un.e chargé.e des relations presse dans le but de contribuer au rayonnement des activités de Bi:Pole sur des médias multicanaux. Il s'agira de mettre en lumière la structure Bi:Pole en tant que «marque-média», des artistes internes et externes au roster ainsi que les productions de l'entreprise, notamment le Festival Le Bon Air. Le/la futur.e chargé.e des relations presse évoluera au sein du pôle communication constitué de la Directrice de Communication et de la Chargée de Communication.

Missions :

Rédaction des différents documents liés à la promotion de nos activités

- Rédaction des textes relatifs aux actualités de Bi:Pole (site web, NL, potentiellement posts pour les réseaux sociaux)
- Rédaction des bios artistes, et textes relatifs aux actualités telles que des sorties d'album, de mixtapes ou de révélation des dates de tournée (dossiers et communiqués de presse)
- Rédaction des textes de présentation du festival Le Bon Air, qu'il faudra intégrer aux dossiers de présentations, dossiers & communiqués de presse.
- Optimisation des outils RP existants.

Relations presse

- En fonction de la stratégie mise en place avec la Direction, envoi des DP et CP à nos journalistes partenaires.
- Entretien des relations avec les journalistes, mise à jour de la base de données presse en fonction des rencontres et du carnet d'adresse du candidat.
- Mise en place et suivi des partenariats médias cross canal
- Etre force de proposition pour mettre en place des actions de communication innovantes, et leur faire bénéficier d'une vitrine sur les médias partenaires
- Pour nos événements et en appui de la Directrice de communication, organisation des conférences de presse, mise en place du calendrier d'ITW avec nos artistes, accueil des journalistes

Profil recherché

Bonnes qualités rédactionnelles

Autonomie

Un esprit structuré et organisé

Bon relationnel

Travail en équipe, capacité à prendre des initiatives

Formation / expérience

Expériences souhaitées de 2 ans minimum dans les RP

Anglais lu, écrit et parlé

Des connaissances dans l'industrie de la musique, et notamment les musiques électroniques seront un réel avantage, ainsi qu'une appétence pour les artistes du roster.

CV + Lettre de motivation à
a.berducat@bi-pole.org

BI:POLE