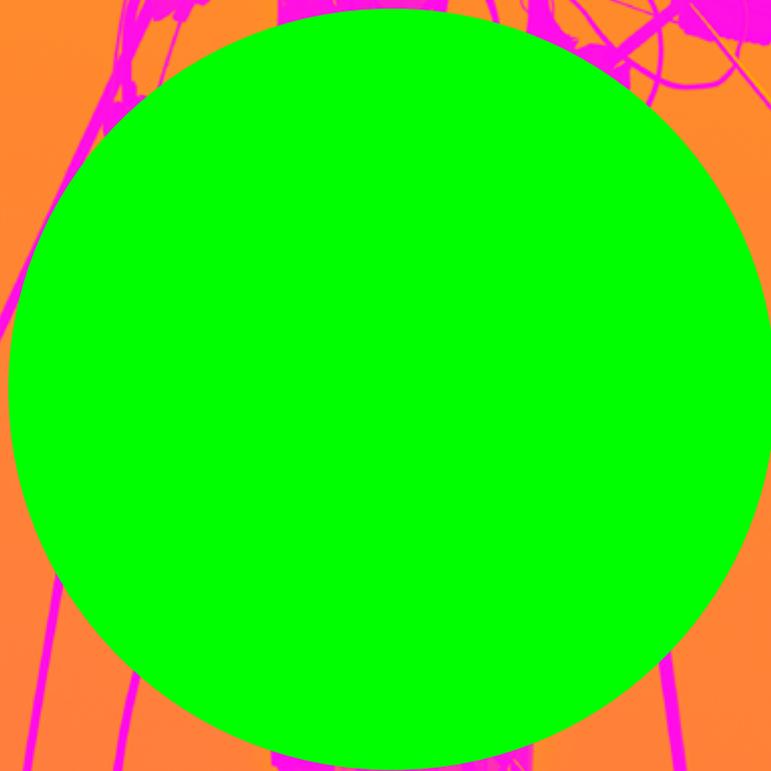


**états généraux  
des structures  
culturelles  
& des  
médias  
indépendants.**



**17 & 18  
novembre  
2021  
marseille,  
france**

# édito

**La culture et les médias indépendants se mobilisent pour faire entendre leurs propositions à la veille de la présidentielle 2022.**

**Lancé en mars 2020, au coup d'arrêt des activités culturelles dicté par la crise sanitaire, l'Appel des indépendants a été rejoint par 1600 structures culturelles et média indépendants en France et un premier cercle de 200 signataires en Europe.**

**Objectif premier : alerter sur l'enjeu de survie de ces acteurs structurellement fragiles, en première ligne sur les territoires pour relever les défis de notre époque, dont l'écologie et l'égalité dans une économie inclusive et durable.**

**Ce collectif trans-sectoriel fédérant labels, festivals, salles de concerts, tiers lieux culturels, librairies ou médias indépendants a organisé des premiers états généraux, à Lyon, en octobre 2020 et rédigé un Manifeste réunissant 250 propositions pour un nouveau contrat culturel et social. Ce travail collégial a été présenté tout l'hiver 2020-21 à de nombreux élus, collectivités, étudiants, organisations professionnelles ; des propositions ont donné lieu à des expérimentations sur les territoires et un dialogue constructif est engagé avec plusieurs collectivités.**

**Depuis quelques mois, les activités culturelles ont progressivement repris, l'étau se desserre un peu, mais la mobilisation continue !**

**Le calendrier politique, qui prévoit des élections présidentielle et législatives en France et plusieurs consultations de la société civile en Europe, nous pousse à poursuivre et affûter ce travail de plaidoyer, basé sur la diffusion de notre Manifeste.**

**C'est pourquoi nous invitons les signataires de l'Appel de l'indépendant à la 2e édition des états généraux des structures culturelles et médias indépendants, les 17 et 18 novembre, à Marseille.**

**Objectifs principaux de ces états généraux des structurelles et médias indépendants :**

- **Réunir les acteurs pour co-construire les actions à mener en s'appuyant notamment sur les expériences mises en œuvre ces derniers mois**
- **Affirmer la dimension européenne du mouvement ; favoriser / accélérer une mise en réseau des structures culturelles et médias européens capable de porter des transformations à grande échelle**
- **Doter l'Appel des Indépendants d'une gouvernance en phase avec ses valeurs et son agilité**
- **Militer pour que la culture club, la fête et la nuit participent pleinement de la vie culturelle et artistique de notre pays**
- **Valoriser les scènes artistiques émergentes de la région de Marseille, hôte de ces EG#2**

**→ Faire entendre la voix des structures culturelles et médias indépendants pour inspirer de nouvelles politiques culturelles en France et en Europe, dynamiques et en phase avec les urgences de notre temps (à la veille des grands rendez-vous politiques à venir) !**

# le programme en un clin d'œil

## mercredi 17 novembre

09:30

10:00

10:30

11:00

**accueil : 11:00—11:20**

Les Variétés

11:30

**plénière d'ouverture : 11:20—12:30**

Les Variétés

12:00

12:30

13:00

**déjeuner & rencontres sectorielles :  
12:45—14:30**

13:30

**médias · tiers-lieux  
politiques culturelles · écologies**

14:00

Les Grandes Tables

14:30

15:00

**ateliers : 15:00—18:00**

15:30

**émergence & territoires  
gouvernance**

16:00

Friche la Belle de Mai

16:30

17:00

17:30

18:00

18:30

19:00

**apéro : 19:00—20:00**

Les Grandes Tables

19:30

20:00

**dîner : 20:00—22:00**

Les Grandes Tables

20:30

21:00

21:30

22:00

**dj sets : 22:00—00:00**

Les Grandes Tables

22:30

23:00

23:30

00:00

## jeudi 18 novembre

**ateliers : 09:30—12:30**

**club culture**

**plaidoyer France**

Friche la Belle de Mai

**déjeuner : 12:30—14:00**

Les Grandes Tables

**plénière : 14:00—17:00**

**Reset!**

Les Grandes Tables

**visiteuse du jeudi : 17:30—19:00**

**Zoé Sfez**

Les Grandes Tables

# les thématiques

## club culture

Les clubs font partie intégrante de notre vie culturelle !

Dans le Manifeste des structures culturelles et médias indépendants figure la proposition de créer un label permettant de reconnaître la dimension culturelle et artistique des clubs. En écho à cette proposition, Club Culture est un rassemblement de 40 clubs français mobilisés pour faire reconnaître auprès des pouvoirs publics leur légitimité culturelle, leur rôle en tant qu'acteurs de service public et leurs responsabilités citoyennes et éducatives envers la jeunesse. Ne se sentant pas bien représenté pendant la crise sanitaire par des syndicats souvent trop généralistes et toujours liés à leur activité de « débit de boisson », le collectif a entamé des actions de lobbying politique, notamment auprès du ministère de la Culture.

En réponse à ces sollicitations, le ministère de la Culture a proposé un agenda de travail avec le collectif, pour esquisser le cadre d'un futur « label » Club Culture en France, intégrant pleinement ces établissements dans les politiques culturelles nationales. Lors de cette 2e édition des états généraux, les acteur-ric-e-s du mouvement Culture Club se réuniront pour la première fois, feront une présentation publique du projet et des données qu'elles et ils ont rassemblé et soumettront au débat les critères d'évaluation du label « Club Culture » en vue de la constitution du collège paritaire qui l'attribuera.

## plaidoyer

Faire entendre la voix des indépendants en amont de la présidentielle de 2022

Beaucoup des réflexions et des propositions réunies dans le Manifeste des structures culturelles et médias indépendants interpellent très directement la politique culturelle nationale. Face aux grands déséquilibres (entre Paris et les territoires, les institutions et le tiers secteur indépendant, le patrimoine et la création, etc.) et à un certain conservatisme du ministère de la Culture, le Manifeste appelle à des politiques culturelles plus dynamiques, plus équitables et plus en phase avec les enjeux de notre temps. À quelques mois d'échéances électorales majeures pour notre pays, la présidentielle puis les législatives, il importe de porter ces réflexions et propositions au débat, afin que la culture ne soit pas de nouveau la grande oubliée de la campagne électorale. L'objectif de cet atelier est de définir une stratégie de plaidoyer pour l'élection présidentielle et de rédiger un document synthétique sélectionnant des propositions emblématiques.

## gouvernance

Quelle structuration pour l'Appel des indépendants ?

Lancé de façon spontanée, dans une forme d'urgence vitale, l'Appel des indépendants assume sa création organique et son esprit de collégialité. Depuis le lancement du mouvement, un noyau dur de 24 structures se réunit régulièrement au sein d'un « parlement » dont la composition se veut paritaire et représentative des territoires et secteurs d'activités. La 2e édition des états généraux est l'occasion de repenser cette gouvernance organique, de la structurer et l'adapter aux enjeux à venir. Sans se substituer à la démocratie syndicale et aux organisations professionnelles existantes, il s'agit d'adopter un mode de gouvernance structuré qui reste fluide, non bloquant, et qui assoit la légitimité et la représentativité de ce mouvement, en France et en Europe. Lors de cet atelier, plusieurs hypothèses de gouvernance seront débattues collectivement, afin de nous permettre de poursuivre nos actions de plaidoyer, notamment à l'échelle européenne.

## émergence & territoires

Qu'elle soit artistique, associative ou entrepreneuriale, la scène émergente marseillaise est toujours au plus près d'un terrain engagé et créatif. En accueillant cette 2e édition des états généraux, elle montre sa force de fédération et son sens des responsabilités collectives. Cet atelier permettra de réunir des acteur-ric-e-s culturel-le-s et médias indépendants de la région marseillaise, d'ouvrir le débat avec des délégué-e-s de l'Appel des indépendants venant d'autres régions, pour dessiner ensemble les contours de politiques de soutien efficaces sur les territoires, notamment sur des enjeux prioritaires de notre Manifeste : la jeunesse et la transmission.

## reset!

La culture et les médias indépendants dessinent l'avenir de l'Europe

L'Europe est le terrain de jeu et l'horizon de nombreuses structures culturelles et médias indépendants. C'est aussi la bonne échelle pour défendre la diversité culturelle et le pluralisme face aux multinationales de l'entertainment et de l'information pour promouvoir une économie de la culture et des médias plus inclusive et durable. L'Appel des indépendants a donc été porté à l'échelle européenne sous le terme Reset! et comporte un premier cercle de près de 200 membres dans une vingtaine de pays. Cette plénière s'efforcera de structurer et amplifier ce réseau de structures culturelles et médias indépendants européens. Il visera également à rédiger un mini-manifeste et sélectionner des propositions qui seront déposées sur les plateformes de concertation mises en œuvre par les instances européennes : la conférence pour l'avenir de l'Europe et le New Bauhaus européen, quelques semaines avant que la France n'assume la présidence de l'Union Européenne.