

# OFFRE D'EMPLOI

## CHARGÉ.E DE CONTENUS

**PRISE DE POSTE : SEPTEMBRE 2022**

**LIEU : Friche la Belle de Mai, Marseille**

### Description de l'entreprise

Bi:Pole est une maison d'artistes et une entreprise culturelle indépendante. L'agence assure la production de tournées et le booking d'un catalogue exigeant et international. Elle soutient le développement artistique dans sa globalité en alliant création, management, édition, communication et stratégie.

Engagée sur son territoire, l'Europe et le monde, elle œuvre pour la diversité et le décloisonnement des courants musicaux novateurs et alternatifs.

Créée en 2010, Bi:Pole a depuis fondé plusieurs événements majeurs dont le Festival Le Bon Air. Ses bureaux siègent à Marseille au cœur du vivier culturel de la Friche la Belle de Mai.

[www.bi-pole.org](http://www.bi-pole.org)

### Description du poste

Bi:Pole recherche un(e) chargé(e) de contenus dans le cadre de ses productions, ses tournées, son Festival Le Bon Air. Sous l'égide de la Direction de communication, vous appliquez la politique de communication interne et externe de l'entreprise

### Missions

#### À l'année :

- Créations de visuels déclinaison web et print d'une identité réalisée par un Directeur Artistique pour Bi:Pole, les artistes de son roster, et les activités événementielles
- Créations de charte graphique (DA), édition et mise en page de documents tels que : dossier de presse, communiqué de presse, revue de presse, dossier de présentation, dossiers de partenariats
- Préparation de documents « template » pour faciliter les process entre les membres de l'équipe
- Aide à l'activation des stratégies RS (Community Management)
- Animation des réseaux Bi:POLE et LBA : formulation et programmation de posts sur les plateformes sociales, rédaction des contenus et création de visuels (images, gifs, vidéos) avec les textes associés (titres, descriptions, etc.)
- Mise à jour des contenus des sites Bi:Pole et du Festival, relation et suivi avec le prestataire web

- Veille sur les nouveaux formats vidéo et PAO
- Création de formats vidéo et images à destination des plateformes externes : réseaux sociaux Facebook, Instagram, de Bi:Pole, LBA (et leurs partenaires), clients, roster, Rider.e etc.
- Mise à jour des liens web FTP
- Création de la signalétique

#### Pendant le festival :

- Suivi et développement de concepts vidéo, suivi avec l'équipe de production écriture, captation vidéo et audio, montage
- Suivi et prestataire vidéo et photo : brief et supervision des prestataires externes
- Gestion des fichiers vidéo et photos
- Community management contenus et wording

### Profil recherché

- Excellente maîtrise des logiciels de PAO (Adobe Photoshop, Illustrator, In Design) et de montage vidéo (Adobe Première)
- Excellente connaissance des réseaux sociaux
- Orthographe irréprochable et rigueur dans les livrables
- Capacité à mener plusieurs projets à la fois
- Forte endurance & engagement

### Formation / expérience

Expérience minimum 2 ans dans le secteur musiques actuelles. Salaire en fonction du profil

### Condition de candidature

Date limite d'envoi des candidatures : 15 septembre 2022

Si cette offre vous intéresse, merci d'adresser votre CV, une lettre de motivation et un portfolio à [cv@bi-pole.org](mailto:cv@bi-pole.org) en précisant dans l'objet « Candidature Chargé.e de contenus »

**CV + Lettre de motivation à transmettre sur [cv@bi-pole.org](mailto:cv@bi-pole.org)**

# BI:POLE