

OFFRE D'EMPLOI // CRÉATION DE POSTE

CHARGÉ • E DE COMMUNICATION

PRISE DE POSTE : début SEPTEMBRE 2022

LIEU : Friche la Belle de Mai, Marseille

TYPE DE CONTRAT : CDI

Description de l'entreprise

Bi:Pole est une maison d'artistes et une entreprise culturelle indépendante. L'agence assure la production de tournées et le booking d'un catalogue exigeant et international. Elle soutient le développement artistique dans sa globalité en alliant création, management, édition, communication et stratégie.

Engagée sur son territoire, l'Europe et le monde, elle œuvre pour la diversité et le décloisonnement des courants musicaux novateurs et alternatifs.

Crée en 2010, Bi:Pole a depuis fondé plusieurs événements majeurs dont le Festival Le Bon Air. Ses bureaux siègent à Marseille au cœur du vivier culturel de la Friche la Belle de Mai.

www.bi-pole.org

Description du poste

Bi:Pole recherche un(e) chargé(e) de communication dans le cadre de ses productions, ses tournées, son Festival Le Bon Air.

Sous l'égide de la Direction de communication, vous appliquez la politique de communication interne et externe de l'entreprise

Missions

- Mise en place et coordination des plans de communication (à 360°) en collaboration avec la directrice de communication, suivi du planning de chacun de nos projets Bi:Pole et Festival Le Bon Air
 - Animation de nos communautés B2B et B2C à travers nos outils de communication (Newsletters, Site Internet), rédaction et conception de supports de communication
 - Gestion des campagnes de sponsoring sur les réseaux sociaux pour Bi:Pole, LBA, les artistes accompagnés.e.s, Rider.e, les clients etc.
 - Analyser les résultats des actions de communication et leur impact, préparation des bilans et reporting
 - Veille sur les tendances et les stratégies correspondant aux secteurs des musiques actuelles et électroniques
 - Rédaction des textes relatifs aux actualités de Bi:Pole (site web, NL, potentiellement posts pour les réseaux sociaux)
 - Rédaction des kits promos artistes et textes relatifs aux actualités telles que des sorties d'album, de mixtapes ou de révélation des dates de tournée (dossiers et communiqués de presse)
 - Entretien des relations avec les journalistes, mise à jour de la base de données presse
 - Mise en place et suivi des partenariats médias
 - Suivi des dates Bi:Pole
- Pendant le festival :
- Accueil de la presse, pros
 - Reporting RS
 - Gestion des prestataires liés au pôle communication

Profil recherché

- Orthographe irréprochable et rigueur dans les livrables
- Maîtrise de l'anglais (écrit et parlé) obligatoire
- Capacité à mener plusieurs projets à la fois et à solutionner les points bloquants
- Stratégie de communication à 360 et mise en oeuvre
- Stratégie mise en oeuvre et marketing réseaux sociaux
- Excellente connaissance des réseaux, des médias et du secteur en général.
- Force de mobilisation et maîtrise relationnelle
- Suite Adobe

Formation / expérience

Expérience minimum 2 ans dans le secteur musiques actuelles. Poste CDI. Salaire en fonction du profil

Condition de candidature

Date limite d'envoi des candidatures : 22 août 2022
Si cette offre vous intéresse, merci d'adresser votre CV et une lettre de motivation à cv@bi-pole.org en précisant dans l'objet « Candidature Chargé.e de Communication »

BI:POLE

CV + Lettre de motivation à transmettre sur cv@bi-pole.org